



The International Institute of Management

IIM
Management
Excellence Award
2014



國際專業管理學會 (IIM)

2014 年度卓越管理大獎

會長獻辭



歡迎來到 IIM 卓越管理大獎 (ME) 計劃的第二年，並誠摯祝賀今年的得獎者。

憑藉學會去年成功首次推出這個計劃的口碑，儘管今年推廣時間相對較短，但提名申請的數目仍維持相若。

「ME 計劃」和「企業夥伴 (CP) 計劃」都是在 2013 年首次推出。由於得到執行委員會成員和屬下工作小組全心的支持和適當的協調，外間反應非常積極，在本地商界和專業團體圈內得到廣泛認同和支持。

正如此前提過，目前在香港已經有不少獎勵計劃，各有側重 — 全面優質管理 (TQM)、人力資源、培訓、銷售及市場策劃、品牌推廣、客戶服務等，不勝枚舉。作為香港唯一專注於國際管理的專業團體 (IIM 的總部設於香港)，主辦這個嘉許卓越管理成就的獎勵計劃堪稱至為適切。畢竟，組織的成功，無論是以私人營利為目的或以公共服務 / 社會福利為導向，都取決於它們是如何由有遠見的高層管理人員領導，以及如何有效地執行經營運作管理的工作。

IIM 的 ME 獎勵計劃採用一個全面整體的評核機制，不光只考慮最後的結果 — 業績表現和盈餘數據 — 也審視整個營運過程中的關鍵因素，如戰略制定、內部溝通、組織學習 / 知識管理、創新、客戶及員工的參與，以及企業社會責任 (CSR) 的推行。

今年我們有一些只有短短的歷史，但正在高速發展的企業；以及一些由已茁壯成長的企業新生出來，而迅速在新的經營秩序起飛的子公司。它們從事的創新業務，致力於最短的時間內，建立最龐大的用戶群，而不是努力在最短的時間內達致收支平衡這些傳統的經營目標。「ME 計劃」仍然是一個相當年青的獎勵計劃，我們仍需從經驗中不斷學習、完善和發展，我們熱切期望您能給予寶貴的意見和建議。

我要感謝所有報名參選的機構，對他們的興趣和支持，衷心感激。對於那些今次還沒有被選中的機構，容我傳達評審委員會對它們的用心和努力所作的讚賞和嘉許。我敦促你們更積極參與學會的持續專業發展 (CPD) 活動，加大力度實施評審委員會建議的良好做法。我堅信貴公司的名稱很快將會出現在未來的得獎名單上。

祝願大家有更好的管理，令致你的機構更加繁榮昌盛。

國際專業管理學會會長
藍鴻震博士教授 GBS, ISO, JP



國際專業管理學會 The International Institute of Management

國際專業管理學會於一九九五年二月成立。它是一個非牟利的組織。它的成立是為促進持續的專業發展、提升與及推動區域內的管理專業合作與交流，使更多的各級管理人才和創業人士從中獲益。英國皇家紋章學會 (Royal College of Arms) 於香港回歸前特別頒授專業勳章 (Letters Patent of Armorial Bearings with Supporters and Badge) 予本會，以表彰本會歷年來推動區內國際管理的努力與貢獻。

為確立國際化專業學會地位，本會一直以來積極透過展開多項持續專業發展項目及與區內同業緊密聯繫，藉以加強經理人解決疑難的能力，並致力提升區內的優質管理標準。

本會透過定期舉辦各種活動來加強會員間與外界的聯繫，活動內容包括：

- 會議及展覽
- 公開講座
- 典範管理案例及心得分享交流
- 專題管理興趣小組
- 向大專院校成績優異的學生頒發獎學金及其他獎項
- 與其他專業團體及商會合辦活動
- 出版調查報告及會刊

會員們可透過參與、貢獻或籌組上述活動去增強個人在專業內的網路、知識與能力。

本會已與部分本港的大專院校如香港大學、香港中文大學、香港理工大學、香港浸會大學、香港城市大學、嶺南大學等取得聯繫。成為會員有機會透過會員間的聯繫及本會推廣的持續專業發展計劃而有所獲益。



秘書處：地址：九龍紅磡民裕街 41 號凱旋工商中心第一期 11 字樓 D 座
電話：852-2362 4433 傳真：852-2362 4499 電郵：info@iim.org
網址：www.iim.org facebook 專頁：www.facebook.com/iimorg

目錄

Table of Contents

<u>Alliance Ascent Holdings Limited</u> 協昇集團有限公司	P04
<u>Gridword Coummunications Ltd.</u> 緯絡活動策劃顧問有限公司	P08
<u>Hop Hing Trading (Hong Kong) Co., Ltd.</u> 合興貿易 (香港) 有限公司	P11
<u>Human Health (H. K.) Ltd.</u> 盈健醫療 (香港) 有限公司	P13
<u>Jubilee International Tour Centre Limited</u> 銀禧國際旅遊有限公司	P16
<u>Ki Yip Chemical Works Ltd.</u> 基業化工廠有限公司	P18
<u>On Time Logistics Holdings Limited</u> 先達國際物流控股有限公司	P19
<u>Reecho Asia Pacific Limited</u> 藝高亞太有限公司	P21
<u>SGI Venture Limited</u> 信佳世科動力有限公司	P24
<u>Ultra-Graphic Transfer Limited</u> 彩能控股有限公司	P26

協昇集團有限公司

破舊立新

提倡建材「整體解決方案」概念

協昇集團有限公司是一家以提供高品質建材見稱的公司，銷售範圍以香港及澳門為主。協昇集團有限公司管理層均為建材業內擁有逾二十年豐富經驗的精英；董事總經理陳宇昌先生是英國威爾斯大學工商管理學碩士畢業後回流返港，旋即投身於建材行業，歷任多家跨國企業專責市場行銷事宜，屢次在同行中推陳出新，包括推出品牌概念店、全新客戶關係管理概念等。此等創新思維，既讓該等品牌在港銷售以倍數大幅增長，更深得同業認同。

協昇集團有限公司的創立，以祈望能打破建材業傳統思維，提供「整體解決方案」的概念融入家居廚房浴室及公共衛生間等，為合作夥伴及消費者提供高品質建材選擇，作為經營理念。其提供的產品共涵蓋三個範疇，包括「廚房解決方案」、「浴室解決方案」，以及「公共衛生間解決方案」等。

連續 3 年獲獎引證經營成效

協昇集團有限公司各同袍齊心協力，積極以公司的營運理念作後盾；配合勇於探索創新及拼搏精神，公司業務發展迅速，銷售屢創新高。在 2012 年起，協昇集團有限公司更替其獨家代理的優質廚房建材系統品牌瑞士弗蘭卡 Franke，連續 2 年取得由雅舍雜誌頒發的「最佳廚房設備品牌大獎」；而在 2014 年亦獲頒「10 大人氣家居品牌」。這些獎項均是由專業評審團評分認可，再由雜誌讀者投票選出，足見協昇集團有限公司各全仁齊心努力的經營成效，獲得顧客認同，更能激勵同事士氣。



協昇集團有限公司管理層亦深明人才的重要性，亦明白團隊協作及合作夥伴對公司成功的關鍵；除會為員工提供產品培訓外，亦會為銷售團隊及合作夥伴提供具激勵性及清晰的獎賞制度；員工亦能在工作上獲得發揮機會，從而增加對公司的歸屬感，引發更多創意。

國際知名建材品牌為業務夥伴

時至今日，協昇集團有限公司共獲得十多家國際知名建材品牌青睞，成為其業務夥伴，讓協昇集團有限公司成為其品牌在港澳地區的獨家代理或指定產品經銷商。協昇集團與這些品牌都有相同的經營理念及長遠的發展目標，均望能透過緊密的合作關係，攜手共同致力於未來的發展而努力。

「廚房解決方案」

對追求優質生活的現代人來說，廚房建材除要實際功能外，更要美觀與衛生兼備。協昇集團有限公司深明此道，特別從世界各地搜羅優質廚房建材以滿足客戶需求，包括美國 3M、德國 Bachmann 及瑞士 Franke 等。



「浴室解決方案」

現代家居吋金呎土，對浴室設備，不單在品牌的產品質素、產品功能，甚至對環境影響都要求嚴謹。協昇集團有限公司代理了多個國際高品質浴室建材，為客戶提供一站式浴室解決方案，當中包括 Caroma (首家環保沖水系統製造商)，澳洲 No.1 品牌；Claytan，馬來西亞領導品牌；德國 Grohe，No.1 花洒龍頭品牌；Hafro，意大利頂尖健康沐浴設備品牌；Hatria 及 Smavit，意大利著名衛浴品牌等。



「公共衛生間解決方案」

公共衛生間最注重的是衛生及安全問題，協昇集團有限公司從世界各地搜羅了在公共衛生間領域內專業的建材製造商，包括：英國 C&B、馬來西亞 Claytan、中國南車、瑞士 Franke、澳洲 Gentec 及英國 Simmons 等。





Hafro



Franke Kitchen System



Claytan



Grohe



Caroma



Franke Washroom System



Hatria



Gentec



C & B

Project References 工程案例 (Hong Kong 香港)

AIA Tower 友邦廣場
Billionaire Avant 御門•前
Canossa Hospital 嘉諾撒醫院
Centrepoint 尚賢居
Chinese University of Hong Kong 香港中文大學
Cityplaza Phase 3 太古城中心第3期
Eva Court 惠苑
Harmony Place 樂融軒
Hong Kong Sports Institute 香港體育學院
Indigo Hotel
Lo Wu Correctional Institution 羅湖懲教所
MacPherson Place 麥花臣匯
Queen Mary Hospital 瑪麗醫院
Royal Plaza Hotel 帝京酒店
Sports Centre at Area 45, TKO
St. Paul Hospital 聖保祿醫院
The Beaumont 峻滢
The Signature 春暉8號
The Visionary 昇薈
Tseung Kwan O Hospital 將軍澳醫院
Winfield Building 雲暉大廈
Yan Chai Hospital 仁濟醫院

Project References 工程案例 (Macau 澳門)

Galaxy Resort 澳門銀河酒店
Hospital Conde S. Januario 澳門仁伯爵醫院
Macau East Asian Game – Football Stadium
Macau Polytechnic Institute
Macau Prison 澳門監獄
Sands Casino 澳門金沙酒店
The Venetian Hotel Resort 澳門威尼斯人酒店



緯絡活動策劃顧問有限公司業務主要為各大機構及非牟利團體提供一站式活動策劃及管理服務，包括舞台設計製作、燈光、音響、視像製作、舞台表演及節目管理等。公司成立至今舉行了過千場活動，客戶包括香港特別行政區多個政府部門、港鐵、中華電力、怡和集團、中國銀行、中國旅行社、東華三院等過百間機構。

公司創辦人鍾達琴女士擔任合唱團指揮逾十多年，致力教育下一代。因此緯絡重視員工的在職培訓，為同事提供多元化的實習機會以擴闊視野，同時為活動策劃這個創作行業不斷注入新元素。公司理念是「關懷員工，用心做好每個 Show」，舞台製作並不只是一種產品，只有對舞台藝術充滿熱誠的員工方能為客戶提供最優質的活動策劃服務。公司關懷每一位員工，鼓勵員工積極參與慈善活動，讓他們感受關顧之時，亦懂得用心關懷每位客人的需要。

我們深信，只要在每一次活動策劃為客人提供最優質的製作，客人必定會樂意再一次光顧，因此我們務求每一次的活動製作皆能精益求精。緯絡活動策劃開業多年來從沒有花費在任何廣告及宣傳推廣上，一直以來皆是口耳相傳，由客人向友儕推薦本公司予其他新客户。我們的策略非常簡單——將每位客人的活動製作，不論項目大小都盡心盡力做到最好。憑著這個信念，緯絡剛於 2014 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企青年創業獎」。

緯絡對於推行企業社會責任一向不遺餘力。事實上，公司自成立來一直本著推動社會、積極創新的理念去營運，不單向大企業提供優質活動策劃服務，更積極為非牟利機構及文化藝術團體提供特惠價錢舉辦慈善活動項目。緯絡將社會責任融合在企業的核心價值及營運策略中，在不需政府任何支助下，以整合社會責任的商業模式，協助社福機構及文化團體以相宜的價錢籌辦優質活動，於2011-2014 年度成為「商界展關懷」的一份子。



2014 台灣文化考察之旅



與員工參與健康萬步數碼港步行籌款



協助東華三院籌辦香港賽馬會特殊馬拉松

活動策劃行業於香港需求日增，緯絡深明培育活動策劃人材的重要性，各同事忙於工作之餘，仍不忙身體力行，培育有志於從事活動策劃的新一代。緯絡從 2011 年開始為多間香港專業教育學院 (IVE) 主辦活動策劃課程提供義務講座，更安排學生到其公司舉辦的活動實習，於實習期間向學生灌輸正確的工作態度，讓他們吸取經驗發揮所長，至今已安排超過 600 名學生進行實習。去年 12 月，緯絡獲 IVE 商學院推薦由香港中小型企業總商會頒發 2013-2014「友商有良」嘉許狀。



緯絡活動策劃顧問有限公司
公司地址：香港灣仔道 230 號佳誠大廈 24C
網頁：www.gridword.com
電話：3590 9180 傳真：3013 8751
電郵：info@gridword.com

合興貿易 (香港) 有限公司

HOP HING TRADING (HONG KONG) CO., LTD.

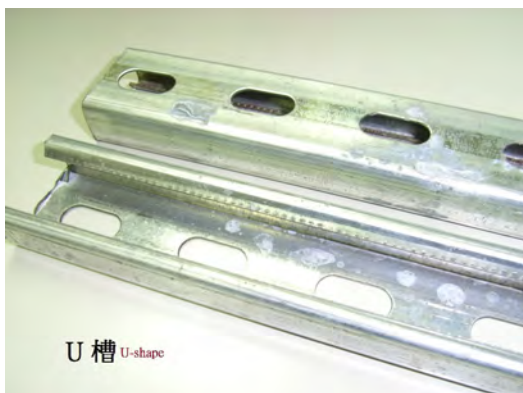
本公司成立至今已 20 多年，專營各款五金建築材料及配件，包括 U 槽、絲桿、拉爆螺絲、平爆、槍釘、地板黑釘等，與及開發自家品牌 V MARK, VEDGE, JAW 及 SPIDER 以迎合不同客戶需要。主要產品如 U 槽及拉爆螺絲均擁有測試認可，合符 BS 標準規格。

對本公司生產及代理產品，歡迎查詢。

We specialize in construction, building material sectors, and has been in this trade for more than 20 years. We supply fastening and fixing products such as standard strut channels, thread rods, stud anchors, socket anchors & nails, etc. We also develop our own brand-name products like V MARK, VEDGE, JAW & SPIDER to fulfill different market needs.

Our products - V Mark Stud Anchors and Standard Strut Channels - have already been duly lab-tested and gained standard certifications, such as the BS standards.

Testing Report are available for inspection, and inquiries are most welcome.

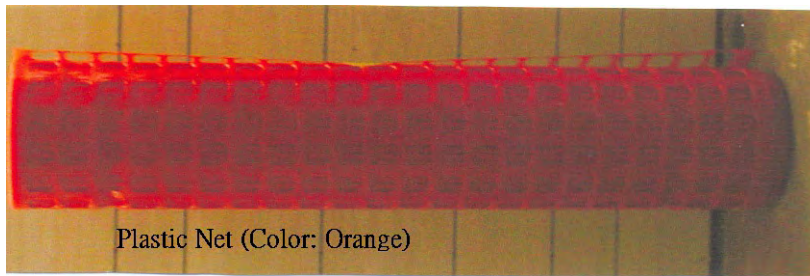




鍍鋅平螺 Socket Anchor



綠桿 Threaded Rod



Plastic Net (Color: Orange)



"SPIDER" BRAD NAILS 蜘蛛牌槍釘



"JAW" BRAD NAILS 鯊魚牌槍釘

地址：新界屯門天后路 18 號 南豐工業城
 第五座 地下 1 室
 電話：(852) 2720 5717
 傳真：(852) 2464 3781
 電郵：hopping186@yahoo.com.hk

Address: Rm 1. G/F, BLK 5, Nan Fung
 Industrial City, 18 Tin Hau
 Road, Tuen Mun, N.T.
 Phone No.: (852) 2720 5717
 Fax No.: (852) 2464 3781
 Email: hopping186@yahoo.com.hk



以仁為心、稱心為本

盈健醫療是一間紮根於香港，全方位提供一站式綜合醫療服務的機構。第一間盈健醫務中心自1997年起投入服務，發展至今，公司旗下擁有的服務中心已超過*0多間，我們的專業團隊更有100多名醫生和')\$0多名醫護人員。

集團提供多元化的醫療服務，包括：普通科門診、專科門診、物理治療、牙科。

品牌的英文名稱「Human Health」，貫徹以人為本，從大眾健康出發的理念。商標由英文簡稱的「H」和「h」組成，代表「Heart」和「Home」，意思是用心關懷病人，給予病人家的感覺，而鮮明湖水綠色設計，象徵活力及健康。

鐵路沿線服務

在過往十七年，集團不斷拓展服務網絡及業務，至今服務點已超過60間，覆蓋範圍遍佈港九、新界及離島，是香港擁有最多醫務中心的醫療集團。為配合香港人急促的生活節奏，服務中心率先提供星期一至日、公眾假期、以及午診、甚至夜診等服務時間，方便區內居民。在選址時，公司會以「Accessible 便利」和「Affordable 合理」兩方面作考慮，所以醫務中心均設於住宅區及港鐵沿線。現時，我們是在港鐵站內設立最多分店的醫療品牌，以提供更便捷的醫療服務。

為配合業務發展，在未來的數年，不但會考慮持續增加港鐵沿線的服務點，更將不斷引入先進的醫療技術和設備，招聘各科人材，擴充醫療團隊，為市民提供更完善的服務。

企業管治文化

公司擁有完整的管理架構，包括業務拓展部、營運部、專業培訓部、藥劑及採購部、資訊科技部、人力資源及行政部、工程部及財務部等。部門定期進行會議，確保有效溝通及業務運作暢順，充份發揮團隊精神，令公司奠下了穩健的發展基礎。

作為醫療行業的先驅，盈健醫療將嶄新營運及管理概念，引入傳統的醫療行業。我們的服務中心均需嚴格執行一系列的標準運作程序。日常服務流程由預約、登記、診斷記錄及配藥等均全面電腦化，亦可透過自行研發的預約系統即時為病人安排專科服務。藥品存放採用「五常法」管理，同時運用電腦系統協助管理內部出勤、並實施電子採購及電子表格，提升營運效益。

此外，公司的醫務監察委員會定期檢討各類醫療服務程序，確保所有服務中心遵守各項醫療條例和標準。我們為前線員工提供服務指引，務求為每位顧客提供合適的服務，更設立了一套事故呈報機制及投訴處理系統，進一步提升服務質素。

公司憑著出色的企業管理，有效運用企業發展策略的優勢，充份發揮團隊精神，令公司奠下了穩健的發展基礎，建立良好的整體形象及聲譽。

人才培育

盈健醫療視員工為重要資產，重視人力資源及培訓以及員工身心健康發展，亦希望員工有機會在其工作崗位上發展個人所長，所以積極舉辦多元化的培訓課程，如護理培訓、急救訓練、團隊精神及領導才能培訓課程等，以提升員工的技能及知識。醫務監察委員會舉辦醫學交流會議，與醫護人員分享最新資訊，加強彼此的溝通。公司於本年度更榮獲僱員再培訓局頒發【ERB 人才企業嘉許計劃】以表揚公司致力人才發展的卓越表現。



回饋社會

盈健醫療著重團隊發展，在成立初期已經進行各項關懷員工及社會的工作，自 2009 年起，公司連續五屆獲得「香港社會服務聯會」頒發【商界展關懷】獎項；2012 及 2013 年公司獲得「香港提升快樂指數基金」與「香港生產力促進局」頒發的【開心企業 Happy



Company】標誌；「香港中小型企業聯合會」聯同「香港貿易發展局」頒發【香港星級品牌】企業獎以及【都市盛世】頒發「2014 優秀社責大獎 - 優秀社責企業」。

展望將來，公司將繼續與全體同事，發揮「仁心、稱心」的精神，締造更優質的醫療服務，並善用醫療專業的特長，積極參與各種社區公益活動，回饋社會。



里程碑

- 1997 首間盈健醫務中心於東九龍成立
- 2002 開設集團旗下首間港鐵站內的醫務中心，其後陸續有超過十多個港鐵站設有我們的服務點
- 2004 於多區醫務中心增設午診及夜診服務
- 2008 盈健牙科於中環成立
- 2009 健滙專科中心成立，提供一站式專科診症服務
- 2010 增設白內障手術服務及物理治療服務
- 2012 健滙專科中心擴充營業，增設將軍澳分店
- 2013 佐敦牙科旗艦中心啟用，並於九龍灣及康城站增設綜合醫務中心
- 2014 健滙骨科及運動醫學中心，健滙物理治療及復康中心現已啟用



銀禧公司簡介

銀禧國際旅遊有限公司（銀禧）為一專業旅遊公司，由 1983 年成立至今，服務大眾近 30 年，本着以客為尊的宗旨，專營各項康樂旅遊及客運服務，經驗豐富、誠實可靠。

為方便各工商貴客到訪，我們的總部選址於香港的心臟地帶 - 中環，交通便利，毗鄰各大銀行及工商機構總行分行，商戶林立，有助業務日常運作。

銀禧亦是一間多元化的企業，業務範疇包括：租車服務（結婚花車、轎車、自駕車、中港車、豪華旅遊巴士）、中西式遊艇租賃、海陸婚慶統籌、員工接送、餐飲到會服務、代訂機票及酒店、本地遊樂消閒及觀光團等等。此外，我們憑多年對市場的認識與經驗，為各企業及團體提供度身訂造的康樂活動或港外旅遊行程，獨特創新，並由註冊導遊及領隊帶團，保證令客人稱心滿意。

銀禧資產實力雄厚，擁有龐大自置車隊及船隊，包括 50 多款豪華遊覽車、轎車，中西式遊艇及高速客運船。這樣除了可確保服務質素外，亦減省了中間營運成本，配合薄利多銷的銷售政策，讓顧客直接受惠。作為一

間負責任的企業，凡惠顧銀禧服務的客戶，均自動獲得個人安全保險的保障。

身為香港旅遊協會、旅遊業議會及公共巴士同業聯會的註冊會員，我們一直致力為客人提供優質可靠的服務。近年更獲頒各類不同獎項，成績有目共睹。

服務承諾

“以客為先，以誠為本”，為我們的服務宗旨，務求讓每一位客戶都得到優質服務，感受到最舒適、安全的旅遊體驗。

我們明白到優質客戶服務的重要性，故一直不斷提升各級營運人員之質素。同時，我們亦配備專業車輛管理系統及 GPS 衛星追蹤監察系統、24 小時查詢熱線。配合具效率的維修中心，令銀禧在業內擁有獨一無二的服務優勢及地位。

目前，我們已是多個政府部門的車務供應商，同時身為旅遊協會、旅遊業議會、公共巴士同業聯會及海上遊覽業聯會的會員，令服務質素更有保證。



企業社會責任實踐

為了成為一間具社會責任的企業，我們一直持着“取之社會，用之社會”的宗旨，在各方面努力回饋大眾。

- 環保 — 代表旅遊巴士業推廣停車熄匙運動，及選用新型環保車輛，減低有害氣體排放
- 客運 — 香港鐵路突發事故時，提供各方旅遊巴士支援之聯絡統籌
- 交通 — 直接參與運輸署制定公共巴士運輸政策，為乘客及業界經營運作爭取最大利益
- 交通安全 — 推廣新界南區之交通安全運動
- 社區 — 協助傷殘人士及單親家庭推廣活動及運作
- 慈善 — 支援慈善基金，苗圃行動及協助救世軍社區活動

銀禧對履行企業社會責任的努力，亦獲得各界肯定。

2010年開始，銀禧連續5年榮獲香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」標誌，以表揚我們於社會服務，包括義工、捐贈、關懷員工及愛護環境等方面的貢獻，我們將於來年持續積極履行企業公民責任。

另一方面，2010年，僱員再培訓局主辦的第一屆「ERB人才企業嘉許計劃」，銀禧獲頒「人才企業1st」稱號。此計劃為表揚在「人才培訓及發展」工作方面有卓越表現的企業。銀禧亦連續5年獲僱員再培訓局延續「人才企業1st」的稱號。

而環保方面，銀禧自2012年起，連續3年獲「香港環保卓越計劃」頒發「界別卓越獎」，證明銀禧於減低車輛氣體排放與辦公室環保措施方面的努力獲得廣泛認同。

追求卓越

三十年來，銀禧不斷追求卓越，目的是為客戶提供更有質素保證的服務，秉承“以客為先，以誠為本”的宗旨。多年來，我們亦努力不懈，以達到本地業界、以至世界管理標準。

2012年，銀禧為業內第一家獲ISO9001國際品質管理認證的公司，同時亦成為香港品質管理協會會員。由2004年起，銀禧成為香港優質旅遊服務協會會員。

憑着各大客戶及職員支持，銀禧得到各大商業及社會機構認同及肯定，曾獲頒多個獎項，實為榮幸，其中包括：ERB人才企業嘉許計劃「人才企業1st」、商界展關懷、香港環保卓越計劃「界別卓越獎」、滙豐營商新動力「僱員關懷獎」、香港中小企業總商會「最佳中小企業獎」、婚禮雜誌大賞「星級租車服務大獎」等等。

銀禧國際旅遊有限公司
香港中環德輔道中161號
香港貿易中心20樓(全層)
電話：(852) 3555 5555
傳真：(852) 2845 2469
電郵：INQ.JBL@jubilee.hk



基業化工廠有限公司

基業化工是一間為數不多仍然保持在香港生產的本土廠商。更為獨特的是，該公司的整個生產營運都是集中在香港，並不像絕大多數的本地廠商一樣在內地設廠經營。基業的前身是一所於第二次世界大戰前已開始營業的貿易公司。二戰期間，它開始了它的蠟燭製造業務，並獲得相當成功，自此成為該公司的主線業務，直至今天。基業於 1976 年以目前的形式註冊為有限公司。

基業化工可算是一家在香港歷史最悠久的蠟燭製造商，從事蠟燭製造和銷售業務已經超過半個世紀。它的主要業務是為幾家國際知名品牌代工生產 (OEM) 蠟燭製品。除了為這些大品牌依單生產外，該公司近年還成功開發了設計生產 (ODM) 業務，自家設計，每年推出三大系列蠟燭產品，供主要客戶下訂單量產。這些經由公司長期建立起來的市場營銷觸覺而開發出來的年度產品，已被許多海外買家認定為未來一年的蠟燭顏色主流趨勢。其於蠟燭產品市場的地位，可見一斑。

該公司的管理層自豪地宣稱，他們已經成功地在這樣一個傳統的產品類別 - 蠟燭生意 - 找到一個市場空間，而不是在數量和價格的競爭中奮戰。基業專攻高檔裝飾以至收藏品

的產品類別，消費者購買的目的，是作為家中擺設，或作為喜慶節日致送親朋的特殊禮物。其管理層指出，基業集中不斷尋找“藍海”，而不是與其他大規模生產的同行從事割喉式的惡性競爭。

除了蠟燭製品，基業還擴展其產品範圍至其他蠟製品、空氣清新劑、封口火漆等，再次表明了公司正在進行的“藍海”戰略發展。近年來，公司甚至開始發展自有品牌 (OBM) 的生意，目標鎖定在特定的客戶群：如酒店連鎖集團、宗教機構、以及到香港旅遊的遊客等。

評審團對該公司成功不斷注入新的元素，將一個原屬傳統消費及漸趨式微、不再時尚的產品生產，維持 100% 在香港營運，並在行內保持領先地位，為公司維持穩定的利潤，為僱員保住就業，留下了深刻印象。該公司的高層管理人員憑藉其對行業的熱誠和靈活性，在一個充滿挑戰的市場環境中，成功引領企業前進，應該得到應有的尊重和認可。這個成功的案例，對其他以港為基的傳統製造商，其中有許多現正站在十字路口，面對業務模式轉型的困境，可算是一個很好的參考榜樣。

基業化工廠有限公司

地址：香港香港仔黃竹坑道 63 號天豐工業大廈 10 字樓 A 座

電話：(852) 28733376 傳真：(852) 28731652

網頁：www.kiyip.biz.com.hk

電郵：kycandle@netvigator.com



On Time Logistics Holdings Limited 先達國際物流控股有限公司



先達國際物流控股有限公司（「先達國際」或「集團」；股份代號：6123）在 2014 年 7 月 11 日成功在香港聯合交易所有限公司主板上市。集團為一家國際貨運代理及物流服務供應商。先達國際是從其主要附屬公司 - 先達國際貨運有限公司（「先達」）發展而成。先達於 1995 年在香港成立並在此設立總部。

林進展先生為先達之創辦人，同是主要股東。林先生引領着的高層管理人員已於集團附屬公司服務超過 16 年。管理層常會因應整體情況及宏觀經濟發展趨勢對未來規劃作出倡議以領導機構持續向前邁進。

先達在香港首以貨運代理開展其業務，由此擴展至 16 個國家，在亞洲、荷蘭及北美共設立了 55 個辦事處，聘請約 1,000 名員工，同時亦提供綜合物流服務以捕捉市場商機，及滿足客戶的需求。

集團核心業務為空運和海運貨運代理，並提供總銷售代理業務及其他服務，包括倉儲、配送、清關、合約及配套物流服務。集團客戶來自多個行業如成衣、鞋履及電子行業等，其龐大的客戶基礎提供交叉銷售的機會，有利促進集團的業務增長。

集團的使命是為客戶的貨運和物流需求提供快速、可靠的解決方案。先達國際憑藉誠懇、透明和公平的價值理念來推動整個集團的發展，及加強員工及行業夥伴對集團的信心。

集團的表現主要基於管理層所制定的策略，及取決於怎樣推行和實踐該等策略。先達國際的目標，是鞏固其在亞洲及中東的業務，以及拓展北美辦事處網絡以配合日益增加的跨境物流服務需求。在現今的商業社會，資訊科技是一個非常有影響力的元素。集團將繼續投資於資訊科技系統接連所有辦事處，



並緊貼集團、供應商、客戶及其他物流行業同業對資訊科技不斷增加的需求。此外，憑藉現有的客戶基礎、倉儲及配送能力，加上資訊科技基礎建設，先達國際正致力發掘電子商務的商機。集團已在 2014 年 8 月開始其電子商務業務。

先達從一家以香港為基地的公司，發展成為一所超越香港，中國甚至亞洲的跨國公司。集團是一間多元文化的機構，能把來自不同文化背景的管理層和員工融合。集團不但着重於培育員工具備典型的香港實幹進取的精神，同時亦把非中國籍員工在其他市場上的實踐經驗傳達予香港團隊。集團透過這個互動過程而達致現有的高知識、高推動力、以及積極進取的精神。

管理團隊抱有對社會和集團員工關懷的信念。集團在泰國和印尼的附屬公司多年來均有支援當地孤兒院及貧困村落。香港的先達今年加入「開心工作間」推廣計劃，鼓勵員工參與更多有意義的活動，有助建立一個愉快的工作環境。

在多年來管理層和員工的努力下，集團自 2000 年起屢次獲得多個國際組織及航空公司的獎項，包括 World Cargo Alliance 頒發的多個獎項，以及自 2006 年起每年均蟬聯國泰貨運 / 港龍貨運的「最佳貨運代理獎」。

先達國際於 2014 年 7 月成功在香港聯合交易所有限公司主板上市為集團的一個重要里程碑。公司管理團隊會持續地領導集團面對預期的變化，進行改善，以及努力爭取更美好的未來。



藝高亞太有限公司

藝高亞太有限公司於 2007 年創立，在創辦人兼行政總裁邱季良先生的專業領導及其卓越團隊的管理下，銳意打造《Reecho》成為一個高質素的香港專業戶外服裝品牌。自家產品由開發、設計、採購、生產、批發及零售以至推廣給受眾都是一條龍自家經營，致力把國際級技術融入本地創意特色設計之中，為講究戶外生活享受的港人提供最適合和最優質的服飾裝備。旗下零售店專門介紹專業級戶外運動產品，包括羽絨外套、禦寒衣物、戶外功能服裝及其他旅行裝備等，除自家原創品牌外，亦有代理外國專業戶外品牌產品，如美國戶外專業背囊品牌 Osprey 等，旨在帶領顧客一站式體驗和感受全新的戶外世界。



藝高以創新的「體驗式」理念為內部管理的基礎，致力將核心價值融入企業文化中，然後具體而有效地傳遞給各階層。公司會刻意製造交流機會，如製作或拍攝宣傳品、新產品親身試用、鼓勵參與產品設計討論、參加公司贊助活動及組織團隊活動等，以鼓勵員工追求卓越、發揮潛能，從而提高認知度、投入度及忠誠度。2013 年，公司贊助同事參與由香港失明人協進會舉辦的「傷健徒步籌款新疆之旅」，使他們深刻的體驗「共融和諧」的精神；同年創辦人邱先生更身體力行安排了台灣登山之旅程，使同事們有機會擴闊視野及學習業務相關的知識，從中更加強團隊協作精神。





2013 年《Reecho》團隊參加台灣登山旅程



2012 年《Reecho》全體員工到越南考察

在經營零售業務方面，藝高從顧客的觀點出發貫徹實施「體驗式」理念。位於油麻地的戶外用品專門店稱為《Reecho 體驗館》，內部裝置都以第一身體驗產品特色來設計，如特製不同材質的地面以供試穿跑鞋、露營專區提供特製木床給客人親身試用地蓆、睡袋以及其他功能戶外用品。這可實際地配合顧客的需要以提升用家對產品質量的信心，更提供了一種獨特新鮮的購物體驗給顧客，令品牌形象更具體化。此外，自推出會員制度以來已招收多達 7000 名會員，透過不同類型的免費活動平台，可有效而直接地與終端顧客交流公司產品心得及收集對服務的意見。在未來日子，藝高會著意加強客戶關係管理。



在建立品牌形象方面，藝高明白產品的質量保證建立於真實驗證。由於多年來管理層積極建立人際關係網絡，更不斷贊助一眾運動員和用家親身參與試用及提供專業意見，經多番改良後的《Reecho》產品已具有一定的口碑。其中最具有代表性的是分別於 2009 年及 2013 年贊助裝備予著名專業攀山家曾志成先生登上世界最頂峰—珠穆朗瑪峰，創下港人的驕傲。他現時更擔任《Reecho》的首席顧問，致力把其產品要求推向國際水平同時緊貼市場需要。這策略不但有別於一般戶外用品品牌，而且成為最有說服力的方法去傳播品牌價值，更有效擴大品牌的知名度。





此外，藝高將社會企業責任理念融入其營運策略和市場推廣的管理，《Reecho》品牌7年多來積極透過參與和贊助戶外活動來鼓勵港人突破及反思自己，履行企業社會責任，這更與核心業務結合持續發展。2009年，舉辦《香港有我》逆境自強勵志T恤義賣，為聖雅各福利群會眾膳房籌款。當時是○三年沙士時期，當時提醒港人「反思」，貫徹了品牌的核心理念；2011年，贊助《踏出毅歷行》傷健共融單車活動，《Reecho》支持首支傷殘單車隊完成了四天騎單車上廣州的創舉；同年由藝高提名傷殘歷奇活動籌劃人高誌樑參選，最終獲選為香港精神大使；公司每年亦定期舉辦《愛上六休遊》免費行山活動以推動戶外活動。藝高憑藉真心回饋社會、發揚香港精神等核心價值的決心，自創立至今，每年都獲得「商界展關懷」榮譽，至今(2014年)已連續超過五年獲得此殊榮，肯定了其對社會的貢獻與秉承良好企業公民的精神。



《愛上六休遊》行山活動



《踏出毅歷行》傷健共融單車活動 2011



《香港有我》T恤義賣籌款 2009



《團隊挑戰 36》越野慈善賽 2013

未來，藝高將繼續鞏固及完善現有的營銷網路，積極優化各分銷管道；以及增設更多自家銷售點及開拓外國銷售點，以強化品牌形象。



贊助尼泊爾登山隊以強化品牌的專業形象

信佳世科動力有限公司



信佳世科動力有限公司

信佳世科動力有限公司成立於 2011 年，由信佳國際集團有限公司 (SEHK912)，世科電子有限公司和科韻動力有限公司三間本地公司合資組成，是一間以設計、生產和銷售以無線技術為主的電子產品的科網公司。近年本公司積極開發運用於以藍牙連線智能手機的電子產品及其應用程式。除此之外，我們亦建立社交網站平台等，目標為開發出更便利生活的科技。

成立科網公司之經過和發展進程

智能手機愈來愈普及，內置功能如地圖、相機、上網等為用家帶來生活上的便利。現今市面上已經有很多社交網站、討論區或手機應用程式供用家免費下載使用，有甚麼網站服務是尚未有人提供呢？於是我們想到製作一個定位於本地飼養寵物和熱愛寵物之

用家，命名為 PetNfans 的手機應用程式。PetNfans 結合了社交平台 and 討論區的功能，以分享寵物相片日記、追蹤寵物、相約朋友溜狗、與粉絲互動交流等特色，有效爭取到香港一定的市佔率。我們更提供多間本地寵物店鋪優惠，以增加活躍會員人數和瀏覽量，目的為創造本地首個以寵物為主之互動平台。

除了預期的廣告收入外，本公司更生產一系列藍牙連接智能手機之寵物產品，例如記錄寵物行蹤的追蹤器、記錄活動量的計步器、記錄飲食習慣的餵飲餵食器等。所得之數據會用作分析寵物生活習慣，幫助有效推銷各種寵物食糧和用品。利用追蹤器，平台會員更可發揮互助精神，幫助會員尋找走失的寵物。

在母公司的協助下，信佳世科動力積極推出新技術，上年共完成 8 項技術改進項目，並

正在申報 11 項國家專利；而新產品產值亦錄得較大的增長，並取得良好的經濟效益，競爭力得到了加強，為公司後續發展奠定了良好的基礎。

提高產品服務質量，增進客戶滿意度和忠誠度

我們明白到優良服務和高質產品的重要性，在產品推出市場前，我們邀請其他部門員工對產品進行試用，參考採納“內部客戶”的意見和需求，對產品進行改良，務求提高產品質素。

我們鼓勵員工積極與外部客戶溝通，當產品推出市場後，管理層和員工會透過社交網站和手機應用程式直接跟客戶溝通，讓客戶分享他們對產品的意見，藉此去改善手機應用程式，不斷加強內容和功能，大大提高客戶對公司的滿意度和忠誠度。

獨特管理文化，增加員工的歸屬感

對我們而言，要培養員工的忠誠度，最重要的是要讓員工有歸屬感和事業成就感，我們給予員工發展的機會，提供富挑戰性工作，鼓勵員工建立自我管理團隊，員工輪流成為小組組長，對不同項目進行學習了解和承擔。為了讓員工熱愛自己的工作，我們應對每個員工進行準確的定位，從個人脾氣品性和職位認知安排相關項目，讓每位員工的優勢得以發揮。我們同事關係更像朋友，管理層會和員工會一起到茶餐廳午餐，工作時員工遇到困難，其他人會不吝嗇幫忙，開會時不論職位都可自由表達意見。我們顧及員工平衡生活與工作的重要性，定期舉辦多元化的員工康樂活動，例如舉辦保齡球、羽毛球比賽等。在這樣的工作環境中，員工滿意度和工作效率都得到提升。

培養不斷學習的文化，提高工作效率

對一間科技公司來說，不斷學習的文化至為重要。管理層鼓勵員工發掘和引入顛覆固有傳統但效率更高的技術，培育不斷創新的精神。我們在 Whatsapp 設立分享知識的群組，讓員工無時無刻都可以分享及討論工作內外遇到的新技術。為了增加員工學習新科技的熱誠，我們不時舉辦一些和工作沒有直接關係但和科技潮流有關的活動，最近的例子是讓員工製作一些讓用家更容易投得 iPhone 6 的程式。

定期參與或舉辦與企業社會有關之活動

我們透過捐贈、義務工作和不同環保措施履行企業社會及環保責任，並期望為社區帶來正面的影響。我們近年參與了各種義務活動，例如我們參加了香港理工大學和長者安居協會合辦的「銀齡設計創意學堂」，此活動讓長者、設計師和工程師共同合作設計適合長者使用的科技產品，有義意之餘，亦能發揮利用我們對科技的知識。其他活動包括探訪老人中心，參加為教育青少年遠離毒品而舉辦的野外定向籌款活動，以及為中國防盲治盲服務慈善步行籌款等。此外，我們藉著參與「助養兒童計劃」和「饑饉一餐」的活動體驗，讓同事增加對貧窮世界的認識。

在環境方面，我們聯同母公司信佳國際集團參加「綠色力量環島行」，辦公室採取不同的節能和回收捐贈措施，以提高能源的使用效率。未來我們將繼續努力地實踐對企業社會及環保責任的承諾，並支持在本地及全球持續發展的方向。



彩能控股有限公司 (Ultra-Graphic Transfer Limited, 簡稱 UGT) · 成立於 1997 年 · 是一間獲獎無數 · 擁有多項本地及海外註冊專利的色彩圖案轉移科技公司。UGT 獨有的專利技術 · 能以極高解像度將色彩、圖案、以至相片 100% 轉移到各類玩具, 電子及電訊產品、家居用品、以至汽車等不同類型平面或凹凸不平的表面上。

過往產品的表面裝飾以貼紙及絲印為主 · 雖然成本便宜 · 但裝飾比較粗糙；隨着科技的進步 · 運用移印代替貼紙及絲印 · 雖然在精細度及品質都有改善 · 但不能應付更複雜的圖案或印在不平的表面上 · 並且成本昂貴；而 UGT 的彩膜就克服了以上的問題 · 把產品裝飾得更細緻、美觀的前提下 · 減低了生產成本。

UGT 的生產管理是採用 Green Field Policy (GFP) 系統 · 一套專門為 UGT 度身訂造的系統 · 從訂單到生產到出貨都是由系統管理和控制 · 以確保產品的安全完整性和品質上的穩定性；在設備方面 · UGT 使用的是全自動絲印機和印刷機名牌海德堡柯式印刷機 · 更於 2010 年引入海德堡在中國大陸的第一台 8+1 單面印刷機 · 用以提升印刷質量和效率！

秉承公司“以客為尊”的宗旨 · UGT 除了在裝飾層面上提供專業意見外 · 亦將服務範圍擴大至生產前期的產品設計 · 為客戶建議最合適的裝飾工藝以達致最佳成本效益和最理想裝飾效果；生產中和後期亦會參與支援協助 · 保證產品可得到最符合客人要求的結果。

UGT 一直力求創新和進步 · 除了 17 年來已研發和獲得 10 多個專利外 · 公司亦不斷引入及開拓新的工藝和技術 · 例如近年的成果 7 色印刷和生產自動化等。今年 (2014) 更已新增 4 項專利 · 包括免烤及強拉伸性裝飾圖案的轉印方法、適應多種特殊環境的裝飾圖案轉印方法、3D 立體裝飾圖案的轉印方法和直空曲面轉印設備和技術。這些都是為了進一步提升 UGT 的服務質素 · 擴大服務層面和範疇的努力成果！



傳統與彩膜表面裝飾對比

移印裝飾



彩膜裝飾



國際專業管理學會 2014年度卓越管理大獎 簡章

目的

任何機構，都必須有良好的管理，才能持續運作經營，增長壯大。有見及此，國際專業管理學會（IIM）籌辦卓越管理大獎，向那些一直在積極貢獻社會、高效益地投放應用資源的組織企業致敬，並頒發獎項以確認和嘉許表揚。

參與競選資格

此獎勵計劃歡迎所有主要管理運作在香港進行的機構和企業參加。在特別情況下，香港以外之其他機構亦會考慮。

評審標準

評審委員會將以下列指標作衡量標準，決定獎項誰屬：

- 機構在行業內的地位和領導性；
- 企業的整體表現，包括在財務、客戶服務、內部流程和學習與成長（包括組織和個人）各方面的實績；
- 企業願景與使命、總體戰略與策略、為各持份者創造的價值、領導、創新、權責下授、員工投入與敬業度；
- 企業社會責任等方面的表現。

參選的得益

獲選除了可提高機構的形象外，還可獲得以下的好處：

- 專享在所有組織的傳訊材料使用“卓越管理大獎（2014年）得獎機構”榮銜；
- 通過媒體廣泛報導，獲得行內業界、供應商、客戶以至社會的認可、欣羨和嘉許；
- 提供一個極佳的拓展連繫機會，廣交各行精英，與其他優秀的機構領導人交流共叙；
- 贏得獎項可為機構增強競爭優勢；
- 提升機構吸引和留住頂尖人才的能力；
- 為機構內全體員工隊伍提供一個強大的激勵動力；
- 可獲贈年度頒獎禮精美紀念冊乙份，內敘述各得獎機構的介紹及其卓越管理成就麟爪。

評審委員會

- 立法會議員鍾國斌先生
- 前嶺南大學副校長饒美蛟教授, BBS
- 香港中小型企業總商會榮譽會長吳宏斌博士, MH, BBS
- 香港城市大學管理科學系特約教授曾淵滄博士, MH
- 國際專業管理學會會長藍鴻震博士教授，金紫荊星章、太平紳士、第十及十一屆全國政協委員



info@iim.org
<http://iim.org>